

Wie gestalten wir unsere Stadt resilient und zukunftsfähig?

25. SEP. 2024

15.30 UHR
CHECK-IN

16.00 BIS 18.00 UHR
BEGRÜSSUNG DURCH
OBERBÜRGERMEISTER
DANIEL SCHRANZ

KEYNOTE, IMPULSVORTRAG,
GENERATIONEN-TALK UND
UNTERNEHMENSSTIMMEN

18.00 BIS 19.00 UHR
NETWORKING UND
IMBISS*

*Stefan Opgen-Rhein bekocht
uns lecker, regional und gesund

Wann und wo

Mittwoch, 25. September 2024, 15.30 Uhr
Zinkfabrik Altenberg/Elektrozentrale
Hansastr. 20, 46045 Oberhausen

Nutzen Sie die kostenfreien P+R-Parkplätze
am Hbf Oberhausen

Anmeldung

Die Teilnahme ist kostenfrei.
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
Eine Anmeldung ist erforderlich.

Hier können Sie sich verbindlich anmelden:
www.wirtschaftsforum-oberhausen.de



Veranstalter:

 **Business Partner Club**
Events | Kontakte | Geschäfte

OWT: Oberhausener
Wirtschafts- und
Tourismusförderung

Ansprechpartnerin:

OWT Oberhausener Wirtschafts- und
Tourismusförderung GmbH
Petra Weyland-Frisch
petra.weyland@owtgmbh.de
Tel.: 0208 85036-23

Im Rahmen der Veranstaltung werden Fotos gemacht
und ein Video erstellt, die die OWT GmbH und der
BPC e. V. für ihre Kommunikation nutzen. Mit Ihrer
Anmeldung zum 12. Oberhausener Wirtschafts-
forum stimmen Sie dieser Nutzung zu.

12.

OBERHAUSENER WIRTSCHAFTSFORUM

25. September 2024
ZINKFABRIK ALTENBERG/
ELEKTROZENTRALE

Zukunfts(t)raum Oberhausen

STRUKTURWANDEL? KÖNNEN WIR!

Sie ist eine echte Erfolgsstory – die Entwicklung der Neuen Mitte Oberhausen. Oberhausen hat hier einmal mehr gezeigt, wie wandelbar diese Stadt, ihre Unternehmen und ihre Bürgerinnen und Bürger sind. Aus dem Gelände der früheren Oberhausener Stahlindustrie wurde vor 30 Jahren ein Shopping-, Kultur- und Entertainment-Quartier, das jährlich viele Millionen Besucher nach Oberhausen zieht.

Dieses neue Bild der Stadt macht Oberhausen seitdem für Besucher, Investoren, Unternehmen und Arbeitskräfte interessant. Strukturwandel auf Champions League-Niveau. Das können wir.

URBANE RESILIENZ MACHT STÄDTE ZUKUNFTSFÄHIG.

Städte sind die essenziellen Treiber von Innovation und Fortschritt und sie sind unsere wirtschaftlichen Zentren. Ein differenzierter Arbeitsmarkt und das individuelle Freiheitsversprechen sowie der Reiz kultureller und sozialer Diversität werden auch in Zukunft mächtige Pull-Faktoren der Städte sein.

WIR MÖCHTEN MEHR UND WIR MÖCHTEN WEITER

Die Neue Mitte entwickelt sich weiter zu einem urbanen Stadtteil mit zukunftsweisenden Wohnkonzepten, Park- und Grünflächen, modernen Mobilitätsformen und Raum für innovative Unternehmen und Arbeitsplätze. Dieses Konzept zeigt sich auch an anderen Stellen der Stadt, wie der ehemaligen Zeche Sterkrade, dem Grünen Gewerbepark Gute Hoffnung, dem Schladviertel oder dem Quartier 231 und setzt deutliche Impulse für die Zukunft der Stadt. Städte sind unsere wichtigsten Lebens- und Wirtschaftsräume und sie sind weit mehr als nur Orte. Sie sind die essenziellen Treiber von Innovation und Fortschritt und sie sind unsere wirtschaftlichen Zentren.

Keynote

„Das Westfield Centro ist eine Erlebnis- und Freizeitdestination, die weit über das reine Einkaufen hinaus geht. Wir haben hier eine außergewöhnliche Kombination aus Shopping, Entertainment und Kultur sowie einem differenzierten gastronomischen Angebot geschaffen, die eine Strahlkraft weit über die Grenzen der Stadt hinaus hat.“

Für die zukünftige Positionierung und Weiterentwicklung solcher Destinationen denken wir als Betreiber und Eigentümer intensiv über die Ergänzung weiterer Nutzungen wie Wohnungen oder Büros nach, d.h. Mixed-use- oder Quartierskomponenten, die dann lebendige Orte mit einer Mischung aus Wohnen, Arbeiten und Freizeit erschaffen.“

DIRK HÜNERBEIN

Director of Development
Austria & Germany bei
Unibail-Rodamco-Westfield



Impuls

Tourismus und Freizeitwirtschaft werden gern unterschätzt: Sie sind Treiber der Regionalentwicklung, sie tragen zur Verbesserung von Infrastruktur und Lebensqualität bei – und nicht zuletzt sind sie wichtig für das Image und für die Attraktivität eines Standortes. Oberhausen hat dies früh erkannt, die Chancen genutzt und konsequent umgesetzt. Diese Erfolgsgeschichte wollen wir fortschreiben. Mit spannenden Projekten und neuen Kapiteln.

RAINER SUHR

Leiter Tourismus, OWT Oberhausener Wirtschafts- und Tourismusförderung GmbH

Generationen-Talk – „I have a dream“

Der Eine ist Stadtplaner und setzt Impulse, wie städtische Räume zukunftsfähig, attraktiv und nachhaltig gestaltet werden können. Denn es gilt Städte so zu gestalten, dass sie ökologisch verträglich, wirtschaftlich lebensfähig und sozial gerecht sind. Der Andere überlegt und plant, wie und wo er sein zukünftiges Leben nach Schule und Studium gestalten und verbringen will und welche Kriterien für ihn wichtig sind und Priorität haben.

DR. THOMAS PALOTZ

Beigeordneter Stadtplanung, Bauen, Mobilität und Umwelt der Stadt Oberhausen

HENRY SCHOLL

Schüler am Bertha-von-Suttner-Gymnasium Oberhausen

„Oberhausen – Standort, in den es sich zu investieren lohnt“

**UNTERNEHMEN, DIE SICH FÜR
OBERHAUSEN ENTSCIEDEN UND
HIER INVESTIERT HABEN, BEKOMMEN
DAS WORT.**

MODERATION

Dr. Andreas Henseler, Geschäftsführer
OWT Oberhausener Wirtschafts- und
Tourismusförderung GmbH



Hartmut Scholl, Vorstand reflect AG
und Vorstand Business Partner Club
e. V. (BPC)