EDIH Südwestfalen

Ihr Weg in die Digitalisierung!

Kostenfreie Workshop-Reihe

Digital Scouts

11.09.2025 bis 27.11.2025

Essen, Oberhausen & Mülheim

Wir freuen uns auf Sie!

Funded by the European Union

EDIH Südwestfalen

Was ist der EDIH SWF?

Der European Digital Innovation Hub Südwestfalen gehört zum EDIH-Netzwerk. Mit regionalen und thematischen Zentren bietet das Netzwerk europaweit kompetente und anbieterneutrale Anlaufstellen zur Information, Sensibilisierung und Qualifikation für kleine und das Handwerk durch Praxisbeispiele, Demonstratoren, Informationsveranstaltungen und gegenseitigen Austausch. Das Netzwerk wird gefördert durch die Europäische Union, sodass die Teilnahme an den Veranstaltungen kostenlos ist. Weitere Informationen finden Sie unter: https://edih-swf.eu/

Was sind Digital Scouts?

Digital Scouts stoßen die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen an – von innen heraus. Sie bringen ein grundsätzliches Interesse an Digitalisierung und Innovationen mit. Das Projekt gibt ihnen Impulse und Handwerkszeug, um digitale Strategien für ihren Betrieb zu entwickeln.

In den Workshops befähigen wir Sie dazu:

- eine Vorreiterrolle bei der Digitalisierung des eigenen Unternehmens einzunehmen
- Digitalisierungsstrategien für das Unternehmen anzustoßen/zu entwickeln
- Bedenken gegenüber Digitalisierung abzubauen
- mit anderen Unternehmen in Austausch zu kommen

Ablauf der Reihe

Nach einem kurzen Impulsvortrag steigen die Teilnehmenden direkt in Praxisübungen ein, um das nötige Handwerkszeug für die Digitalisierung sowie Fach- und Methodenwissen zu bekommen. Neben Beispielen gibt Betriebsbesichtigungen und Übungen mit Expert:innen. So soll das Feld der Digitalisierung besonders für kleine und mittlere Unternehmen aufbereitet und nutzbar gemacht werden.

Funded by the European Union

EDIH Südwestfalen

Termine

Die Teilnahme ist kostenfrei, die Teilnehmerzahl begrenzt.
Die Veranstaltungsorte wechseln zwischen den Städten Oberhausen, Essen und Mülheim an der Ruhr.

11.09.2025 (16-18:30): Auftakt
Ort: Essen
Auftaktveranstaltung inklusive Einführung, Bedarfsermittlung für den vierten Workshop

18.09.2025 (16-18:30): 1. Workshop
Ort: Oberhausen
Geschäftsmodellanalyse und -innovation
Werkzeuge zur Darstellung und Entwicklung digitaler und nachhaltiger Geschäftsmodelle zur Reaktion auf neue Kundenbedürfnisse

02.10.2025 (16-18:30): 2. Workshop
Ort: Mülheim an der Ruhr
Customer Journey Mapping
Verständnis für die Reise des Kunden durch die Angebote, systematische Darstellung von digitalen und physischen Touchpoints und Aufbau von Empathie für den Kunden

30.10.2025 (16-18:30): 3. Workshop
Ort: Essen
Prozessmodellierung mit BPMN
Skizzierung bereichsübergreifender Unternehmensprozesse, Ableitung von Potenzialen zur Prozessverbesserung und -digitalisierung

13.11.2025 (16-18:30): 4. Workshop
Ort: Mülheim an der Ruhr
Thema wird im Auftakt festgelegt, möglichen Themen sind Social-Media-Marketing, Einsatzpotenziale von Künstlicher Intelligenz und Change Management

27.11.2025 (16-18:30): Abschluss
Ort: LFF Bochum
Gemeinsamer Abschluss der Reihe mit Führung durch die Lern- und Forschungsfabrik der RUB (Industriestraße 38c, 44894 Bochum)

Funded by the European Union

EDIH Südwestfalen

Digital Scouts ist eine Workshop-Reihe des European Digital Innovation Hub Südwestfalen

Interesse?

Seien Sie dabei!

Die Projektpartner

OWL
Wirtschaftsförderung Mülheim an der Ruhr
ESSEN WIRTSCHAFT
RUB
[ISSE] Industrial Sales and Service Engineering

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt online. Folgen Sie dem nebenstehenden Link.

Kontakt | Impressum

Timon Urs Knapp, M. Sc.
EDIH Südwestfalen
Tel.: 0234 32 21309
timon.knapp@isse.rub.de

Funded by the European Union

EDIH Südwestfalen

Ihr Weg in die Digitalisierung!

Kostenfreie Workshop-Reihe

Digital Scouts

11.09.2025 bis 27.11.2025

Essen, Oberhausen & Mülheim

Wir freuen uns auf Sie!

Funded by the European Union

EDIH Südwestfalen

Digital Scouts ist eine Workshop-Reihe des European Digital Innovation Hub Südwestfalen

Interesse?

Seien Sie dabei!

Die Projektpartner

OWL

Wirtschaftsförderung Mülheim an der Ruhr

ESSEN WIRTSCHAFT

RUB [ISSE] Industrial Sales and Service Engineering

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt online. Folgen Sie dem nebenstehenden Link.

Kontakt | Impressum

Timon Urs Knapp, M. Sc.
EDIH Südwestfalen
Tel.: 0234 32 21309
timon.knapp@isse.rub.de

Funded by the European Union

EDIH Südwestfalen

Was ist der EDIH SWF?

Der European Digital Innovation Hub Südwestfalen gehört zum EDIH-Netzwerk. Mit regionalen und thematischen Zentren bietet das Netzwerk europaweit kompetente und anbieterneutrale Anlaufstellen zur Information, Sensibilisierung und Qualifikation für kleine und das Handwerk durch Praxisbeispiele, Demonstratoren, Informationsveranstaltungen und gegenseitigen Austausch. Das Netzwerk wird gefördert durch die Europäische Union, sodass die Teilnahme an den Veranstaltungen kostenlos ist. Weitere Informationen finden Sie unter: https://edih-swf.eu/

Was sind Digital Scouts?

Digital Scouts stoßen die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen an – von innen heraus. Sie bringen ein grundsätzliches Interesse an Digitalisierung und Innovationen mit. Das Projekt gibt ihnen Impulse und Handwerkszeug, um digitale Strategien für ihren Betrieb zu entwickeln.

In den Workshops befähigen wir Sie dazu:

- eine Vorreiterrolle bei der Digitalisierung des eigenen Unternehmens einzunehmen
- Digitalisierungsstrategien für das Unternehmen anzustoßen/zu entwickeln
- Bedenken gegenüber Digitalisierung abzubauen
- mit anderen Unternehmen in Austausch zu kommen

Ablauf der Reihe

Nach einem kurzen Impulsvortrag steigen die Teilnehmenden direkt in Praxisübungen ein, um das nötige Handwerkszeug für die Digitalisierung sowie Fach- und Methodenwissen zu bekommen. Neben Beispielen gibt Betriebsbesichtigungen und Übungen mit Expert:innen. So soll das Feld der Digitalisierung besonders für kleine und mittlere Unternehmen aufbereitet und nutzbar gemacht werden.

Funded by the European Union

EDIH Südwestfalen

Termine

Die Teilnahme ist kostenfrei, die Teilnehmerzahl begrenzt.
Die Veranstaltungsorte wechseln zwischen den Städten Oberhausen, Essen und Mülheim an der Ruhr.

11.09.2025 (16-18:30): Auftakt
Ort: Essen
Auftaktveranstaltung inklusive Einführung, Bedarfsermittlung für den vierten Workshop

18.09.2025 (16-18:30): 1. Workshop
Ort: Oberhausen
Geschäftsmodellanalyse und -innovation
Werkzeuge zur Darstellung und Entwicklung digitaler und nachhaltiger Geschäftsmodelle zur Reaktion auf neue Kundenbedürfnisse

02.10.2025 (16-18:30): 2. Workshop
Ort: Mülheim an der Ruhr
Customer Journey Mapping
Verständnis für die Reise des Kunden durch die Angebote, systematische Darstellung von digitalen und physischen Touchpoints und Aufbau von Empathie für den Kunden

30.10.2025 (16-18:30): 3. Workshop
Ort: Essen
Prozessmodellierung mit BPMN
Skizzierung bereichsübergreifender Unternehmensprozesse, Ableitung von Potenzialen zur Prozessverbesserung und -digitalisierung

13.11.2025 (16-18:30): 4. Workshop
Ort: Mülheim an der Ruhr
Thema wird im Auftakt festgelegt, möglichen Themen sind Social-Media-Marketing, Einsatzpotenziale von Künstlicher Intelligenz und Change Management

27.11.2025 (16-18:30): Abschluss
Ort: LFF Bochum
Gemeinsamer Abschluss der Reihe mit Führung durch die Lern- und Forschungsfabrik der RUB (Industriestraße 38c, 44894 Bochum)

Funded by the European Union

RUHR UNIVERSITÄT BOCHUM RUB

EDIH Südwestfalen

Digital Scouts 2024

Kostenfreie Workshop-Reihe für KMU in Oberhausen, Essen und Mülheim

Digital Scouts sind Wegbereiter:innen, die die **digitale Transformation in ihrem Unternehmen** anstoßen sollen. Als zentrale Voraussetzung müssen sie ein grundsätzliches Interesse an **Digitalisierung und Innovationen** mitbringen. Das Projekt soll den Teilnehmenden Impulse geben, um **digitale Strategien für ihren Betrieb** entwickeln zu können. Dafür werden ihnen die benötigten Kompetenzen vermittelt und das nötige Handwerkszeug mitgegeben, damit sie das in ihrem Betrieb umsetzen können.

In den Workshops befähigen wir Sie dazu:

- die Vorreiterrolle bei der digitalen Transformation des eigenen Unternehmens einzunehmen
- Digitalisierungsstrategien für das Unternehmen anzustoßen/zu entwickeln
- Bedenken gegenüber digitaler Transformation abzubauen
- mit anderen Unternehmen in Austausch zu kommen

11.09.2025 Auftakt und Bedarfsermittlung	**18.09.2025** Geschäftsmodellanalyse und -innovation	**02.10.2025** Customer Journey Mapping
30.10.2025 Prozessmodellierung mit BMPN	**13.11.2025** Thema wird von den Teilnehmern festgelegt	**27.11.2025** Abschluss und thematischer Ausblick

Nach einem **kurzen Impulsvortrag** steigen die Teilnehmenden direkt in Praxisübungen ein, um das nötige Handwerkszeug für die digitale Transformation zu erlernen. Dadurch entwickeln sie **digitale Kompetenzen**, die sie in ihren Betrieben einsetzen können. Bei den praktischen Übungen wird **Fach- und Methodenwissen** erlernt, das **speziell für KMU** aufbereitet ist.

Interesse?

Seien Sie dabei!

Melden Sie sich gleich an!

Funded by the European Union

OWT

Wirtschaftsförderung Mülheim an der Ruhr

ESSEN WIRTSCHAFT